

Dossier de Presse

Woodscout

www.woodscout.be



23 et 24 juillet 2009

Madame, Monsieur,

Cela fait maintenant 6 ans que des jeunes, issus du milieu scout, organisent avec ferveur ce grand rassemblement pour les Guides et Scouts en camp durant la deuxième quinzaine de juillet. Deux ans pour les Lutins et Louveteaux.

Au cours de ces années Woodscout a subi certaines évolutions afin de mieux répondre à la demande et de s'adapter au succès grandissant qu'il connaît.

Cette année encore, pour sa 6ème édition, Woodscout aura lieu les 23 et 24 juillet 2009 à Hotton.

En 5 ans, Woodscout est devenu un phénomène : près de 6000 jeunes y ont participé dont près de 3000 rien qu'en 2008. Woodscout est donc, en nombre de personnes, le 2ème plus gros événement scout annuel ! Il s'agit également de l'événement scout de référence pendant les camps.

Cette activité, qui réunit lutins, louveteaux, guides et scouts en camp poursuit un double objectif : la rencontre de jeunes issus d'horizons sociaux et géographiques variés, ainsi que la sensibilisation de ces mêmes jeunes à des problématiques éthiques sociales et écologique.

Pour atteindre ces objectifs, diverses activités sont proposées : des activités musicales (par les jeunes : une « scène libre » sur laquelle ils peuvent exprimer leurs talents musicaux, et pour les jeunes : des concerts de musique), des tournois sportifs, des activités ludiques et, enfin, une sensibilisation à la solidarité Nord/Sud ou le Développement Durable, proposée de manière ludique par des associations extérieures.

Ces objectifs et moyens seront détaillés plus loin dans le dossier.

Woodscout se déclinera donc sur 2 journées : une journée pour les plus jeunes (lutins et louveteaux) le 24 juillet, précédée d'une journée pour les ados (guides et éclaireurs) le 23 juillet.

Ces 2 journées auront lieu sur l'île de l'Oneux, à Hotton. Cette année encore, 3000 jeunes sont attendus.

Dans ce dossier de presse, vous trouverez un explicatif de l'activité ainsi qu'un historique et un bilan de la dernière édition. Vous y trouverez également les objectifs de cette nouvelle édition, ainsi que le déroulement d'une journée type. En fin de dossier, vous trouverez une prévision budgétaire.

Woodscout étant organisé par l'ASBL Squid, spécialiste en événement durable, un explicatif sur l'aspect « durable » de Woodscout sera également proposé.

Si ce dossier se veut complet, il n'a pas la prétention d'être exhaustif. Si vous désirez des informations supplémentaires, n'hésitez pas à contacter un responsable de l'événement.

Nous vous remercions d'avance pour l'attention que vous portez à notre projet !

Bonne lecture !

Pour Woodscout,

Nicolas PIETERS, responsable de l'activité
0474/52.38.49, nico@woodscout.be

Samuel CHAPPEL, responsable des subsides
0494/24.48.73, sam@woodscout.be

Bref historique et bilan de 2008

Bref historique

2004



Tout est parti d'une idée proposée par les scouts de la 90 WL Les Scouts: faire un camp sur le thème des hippies. Lors de la préparation du camp, le staff a réfléchi à des activités réalisables en temps et en lieu. L'idée est alors venue de construire une scène, pour « décorer » la prairie. La nécessité est alors apparue de donner un sens à cette construction, et la proposition est venue d'inviter un groupe d'amis musiciens pour y faire un concert. Il ne restait plus qu'à trouver un petit groupe électrogène, et à confectionner avec des planches de récupérations, une scène artisanale.

Après avoir invité la troupe voisine à son camp de Chimay, le concept a plu, et l'envie est venue au staff de la 90^{ème} de renouveler l'expérience avec d'autres. En 2004, 70 scouts étaient présents, pour assister à une bonne heure de concert.

2005

Deuxième édition de Woodscout, près de Hotton, la troupe se fixe un objectif de 300 participants. Rapidement, l'enthousiasme des personnes contactées permet au staff et à la troupe de se rendre compte que l'objectif sera largement dépassé. En effet, ce sont près de 600 personnes qui ont rejoint la prairie de la 90^{ème} troupe de WL pour la seconde édition de Woodscout. Devant un podium déjà plus élaborée, avec une régie son et plusieurs groupes, 6 heures de concerts sont proposées. De plus, des tournois de foot font leur apparition avec succès.

Le concept avance, évolue, se peaufine, alors que l'envie de progresser est plus que jamais présente.

2006

C'est près de Gouvy qu'aura lieu la 3^{ème} édition. Près de 800 personnes seront présentes, avec des groupes de musique plus nombreux, et l'apparition de barbecues pour les repas. 90 kilos de saucisses seront avalés, sur 400 baguettes.

Des activités ludiques sont proposées. Pour la première fois la possibilité de rester dormir sur place est offerte.

Les groupes de musique offriront, avec beaucoup de succès, plus de 7h de musique. Autre souvenir marquant de la 3^{ème} édition de Woodscout : sa piscine et son toboggan artisanal de 5m de haut.

2007

La 4^{ème} édition de Woodscout a lieu à Belvaux, près de Rochefort. Les nouveautés son nombreuses, et la progression de l'événement impressionnante.

Après réflexion le staff, décide de partir à la recherche de partenaires pour lui permettre de faire face aux coûts de l'organisation sans augmenter la participation aux frais du public. La qualité des groupes de musique s'améliore: des artistes comme Skaira, Poulycroc, ou Guillaume Ledent enflamment près de 1000 guides et scouts. Un soin particulier est mis sur la couverture médiatique : le travail sera récompensé par de nombreux articles dans la presse écrite, un passage au journal de Vivacité, et même un reportage au JT de RTL.

A l'aide d'un partenariat avec les TEC, des bus spéciaux sont mis à la disposition des participants, pour leur permettre de rejoindre les lieux. Plus de 800 personnes ont utilisé cette option. Certains ont, à pied et avec ces bus parcouru plus de 100 km pour nous rejoindre.

Le budget de l'activité est passé en un an de 3000€ à 15 000€. Woodscout a également pu bénéficier d'un support logistique très appréciable de la Défense, ainsi que d'une activité proposée aux jeunes. Les activités de sensibilisation, proposées par diverses ONG, ont également remporté un vif succès auprès du public. La troupe met également en place une logistique permettant d'accueillir les personnes à mobilité réduite.

2008

Nouvelle année, nouvelle équipe, nouveau lieu, jour supplémentaire....

Le staff de la 90^{ème} de Stockel (WL090) à l'origine du projet évolue, change, ... Le nouveau staff décide de laisser le soin d'organiser Woodscout à la jeune Asbl Squid (créée en début d'année par une partie des anciens membres du staff qui créa Woodscout)

Pour sa 5^{ème} édition, Woodscout décide de planter son camp sur l'île de l'Oneux en plein cœur de la ville de Hotton située en province du Luxembourg. Ce coin de Belgique est particulièrement peuplée par les scouts durant les périodes de camps.

Woodscout a, pour son 5^{ème} anniversaire, ouvert ses portes à un public plus jeune en prolongeant l'évènement d'une journée qui leur était spécialement dédiée. En effet, cette année, Woodscout a, en plus d'accueillir des Guides et Scouts, également proposé ses activités aux Lutins et Louveteaux.

L'évènement s'est déroulé en 2 parties distinctes. Une première partie pour les adolescents (23 et 24/08) et une deuxième pour les enfants (25/08).

Au total Woodscout aura accueilli plus ou moins 2600 jeunes tout âge confondue. Soit 1400 adolescents de 36 sections, et 1200 enfants soit 20 sections. Ces chiffres sont bien supérieurs à nos attentes initiales et nous avons été heureusement étonnés du succès de la première édition du « Petit Woodscout ».

Les différents groupes se sont rendus à Hotton à pied, en train ou encore en bus spéciaux mis en place en partenariat avec la TEC. Et ce afin de faciliter la tâche aux sections et de permettre à un plus grand nombre de participer à ce grand rassemblement. Au total ce ne sont pas moins de 19 localités qui ont été desservies par ce service.

Au programme de l'activité: concerts pour et par les participants, tournoi de foot, d'ultimate frisbee,..., « jeux scouts », activités ludiques et sensibilisation à la solidarité Nord/Sud ou le Développement Durable par des associations extérieures. Sans oublier la balançoire essentiellement construite en woodcraft (méthode de construction avec de la corde et du bois) par un staff scout.

Le bilan extrêmement positif de cette 5^{ème} édition présage le meilleur pour l'activité de l'année prochaine. Les idées fusent, pour peaufiner les concepts, améliorer ce qui peut l'être et remettre en question le fonctionnement général de l'activité dans un souci d'amélioration permanente.

Une journée à Woodscout

Afin de vous donner un aperçu de ce que peut vivre un jeune participant à l'activité, voici ci-dessous le programme d'une journée type à Woodscout.

Au chant du coq toute l'équipe organisatrice s'attelle à la mise en place des derniers éléments et la vérification des lieux afin de s'assurer que les participants soient accueillis dans les meilleures conditions dès le premier instant.

Même si l'activité ne démarre officiellement qu'à la mi-journée, dès **9 heures** l'équipe est déjà prête à accueillir les premiers groupes revenant d'un « hike », arrivant en train ou encore, en navettes spéciales de la TEC.

Ces arrivées successives vont avoir lieu jusque **13h30**, heure officielle de l'ouverture de l'activité. A ce moment tout le monde se rassemble devant la scène pour assister au show d'ouverture et pour se mettre dans l'ambiance festive du festival. C'est également le moment pour l'organisation de rappeler les règles d'usage afin que l'évènement se déroule dans les meilleures conditions où rires et joie animent la prairie.

A **14h00**, coup d'envoi des différents tournois et activités. Pour l'organisation, c'est la préparation du repas qui commence avec l'aide de staffs.

16h, heure du goûter, les jeunes reçoivent une collation et s'apprêtent à écouter les premières prestations de leurs copains qui vont se produire sur la « scène libre » durant 1h30 pour ensuite laisser la place au pro.

Entre **19 et 20h00**, l'ambiance sur la plaine est à son apogée. Les tournois sportifs se terminent, les noms des premiers vainqueurs sont déjà scandés. C'est également l'heure du repas, chaque scout vient chercher ses 2 pains saucisses (ces produits proviennent de commerçants locaux)

20h30, dernière ligne droite, 2 concerts vont clôturer cette journée riche en émotions avec également entre ceux-ci le show de clôture avec les remerciements et la remise des différents prix pour les gagnants des activités de la journée.

A **minuit**, les concerts se terminent, chaque section se rassemble pour un dernier cri de patrouille et se dirige tout doucement vers l'endroit où ils vont passer la nuit que ce soit sous tente ou à la belle-étoile.

Le **réveil** n'est pas loin. Les petits déjeuners sont servi dès 7h du matin afin que les premiers groupes qui prennent le bus, puissent voyager le ventre plein et continuer leur camp avec des émotions plein le cœur.

Pour les louveteaux et lutins la journée se termine vers 22h et les groupes qui en ont fait la demande rejoignent un dortoir mis à disposition par la commune de Hotton.



Objectifs 2009

2008 a déjà marqué un grand coup dans l'histoire de Woodscout avec l'accueil des louveteaux et lutins mais, l'édition 2009 réserve encore plein de surprises.

2009 annonce un changement dans l'équipe et un nouveau responsable de l'évènement. Qui dit nouvelle équipe dit également nouvelles compétences. Voici quelques objectifs pour la 6^{ème} édition :

- Permettre aux animateurs d'avoir comme leurs animés, la possibilité de participer à des activités diverses. Soit avec leurs animés, soit en staff.
- Faire en sorte que Woodscout garde son cachet scout et ne se repose pas sous ses lauriers.
- Ouvrir nos portes aux camps scouts néerlandophones situés dans la région.
- Avoir une logistique de plus en plus efficace en matière de développement durable, et rectifier les points qui ont pu rencontrer des difficultés lors des éditions précédentes
- Renforcer les partenariats des éditions précédentes mais également trouver de nouveaux soutiens.
- Mettre tout en œuvre pour que Woodscout ne nuise pas à son environnement, aussi bien auprès des villageois que de la nature.
- Offrir une sensibilisation toujours plus pertinente et ciblée sur ce public particulier à des problématiques Nord Sud et liées au développement durable.

Ces différents objectifs ne sont certainement pas un frein à notre objectif initial qui est d'offrir aux jeunes un moment riche en rencontre dans un cadre et une ambiance agréable.



Equipe 2009

Cette année s'opère un grand changement au sein de l'équipe organisatrice. En effet l'initiateur et organisateur principal du projet, Samuel Chappel, cède sa place à Nicolas Pieters. Ce dernier reprend l'évènement avec beaucoup de motivation et met en place une nouvelle équipe. Bien sur, il n'y a pas que des nouveaux arrivants, certains impliqués depuis longtemps dans le projet, ont décidé de continuer l'aventure.

Tout les membres de l'équipe sont de jeunes bénévoles aux expériences diverses et muni d'une certaine expérience dans le monde de l'organisation d'activités

>Nicolas PIETERS, Responsable de l'activité.

nico@woodscout.be

Impliqué depuis maintenant 1 ans et demi dans les activités organisées par l'Asbl Squid, il en est un des créateurs. Etudiant en première Master en communication commerciale, Nicolas reprend cette année le rôle de Samuel Chappel dans l'organisation de Woodscout. Son implication dans les mouvements de jeunesse lui a permis d'apprendre et de partager beaucoup de choses. C'est dans cette optique de partage et de rencontre que Nicolas se lance à la tête de l'organisation de Woodscout après 5 ans d'animations.

>Samuel Chappel, Responsable subsidies.

sam@woodscout.be

Initiateur de Woodscout et organisateur pendant 5 ans, Samuel Chappel troque sa place avec Nicolas. En effet, Samuel étant l'organisateur du festival musical durable LaSemo, il ne lui était pas raisonnable de mener à bien les 2 projets en même temps. Ce jeune homme âgé de 23 ans termine ses études d'animation socioculturelle à l'Hecc et est impliqué dans de nombreux projets. Tous plus enrichissant les uns que les autres et auxquels il apporte beaucoup.

>Olivier Mauhin, Responsable logistique.

olivier@woodscout.be

Etudiant en Gestion de Ressource Humaine à Namur, Olivier est impliqué dans l'évènement depuis 1 an. Il y apporte son sens de l'organisation et est présent sur chaque dossier de l'activité afin que ceux-ci puisse se concrétiser.

>Olivier Gilmont, Responsable musique.

ogilmont@gmail.com

Passionné par la musique et les scouts, Olivier est un futur ingénieur qui n'a pas peur d'innover de s'impliquer dans des projets. Cette année il rejoint l'équipe de Woodscout pour être au plus prêt de sa passion qu'est la musique.

A coté de ces personnes, toute une équipe, d'une dizaine de copains, gravite pour mener à bien ce projet et permettre aux jeunes de s'amuser et de se rencontrer dans une ambiance au top.

Un évènement Durable et l'Asbl Squid

Depuis 1 an maintenant, l'asbl Squid a été créée par les organisateurs de Woodscout. Cette asbl qui organise également un autre évènement (www.lasemo.be) a pour objectif de montrer qu'il est possible d'adopter au sein de ses gestes quotidiens des habitudes responsables ou durables sans que cela ne soit une contrainte.

C'est dans cette optique que Woodscout s'inscrit actuellement. L'évènement se veut durable, c-à-d qu'il veut avoir une gestion responsable de 3 facteurs primordiaux que sont le **social**, l'**économique** et l'**écologique**.

Ainsi Woodscout fait attention à :

- travailler avec des fournisseurs locaux afin de développer l'économie de la région et éviter les longs transports inutiles.
- Offrir un accès aisé à tous, que se soit d'un point de vue financier ou d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite.
- Récupérer un maximum de matériel d'autres évènements afin d'éviter l'accumulation de déchet inutile.
- Offrir une sensibilisation à la gestion des déchets en mettant en place des points de tri sur la plaine.
- Utiliser une logistique des plus respectueuse en offrant par exemple, la possibilité aux participants de venir se soulager sur des toilettes à litière bio-maitrisée.
- Offrir aux participants une sensibilisation par le biais d'associations extérieures.

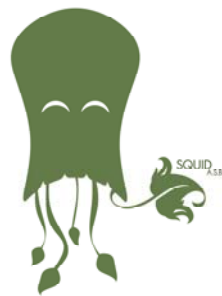
Asbl Squid

www.squid.be

Rue au Bois, 365b Bt8

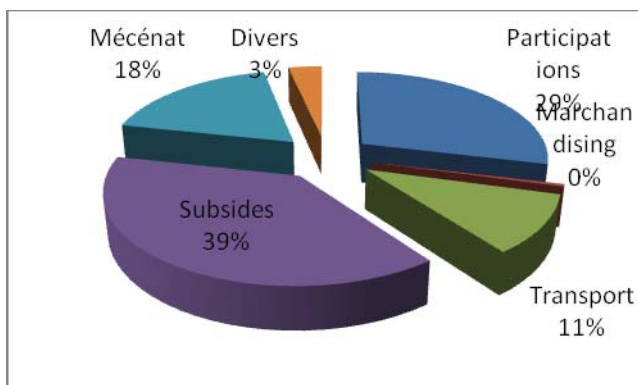
1150 Bruxelles

info@squid.be

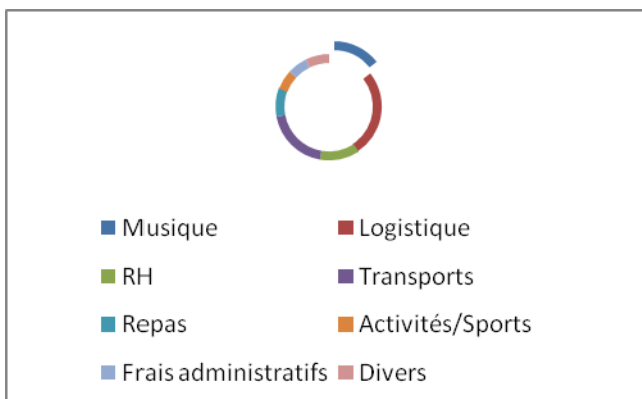


Budget

IN		Somme en €
Revenus internes		
	Participations	12.655,50 €
	Marchandising	200,00 €
	Transport	4.602,00 €
Revenus externes		
	Subsides	17.000,00 €
	Mécénat	8.000,00 €
	Divers	1.500,00 €
Revenus Totaux:		43.957,50 €



OUT		Somme en €
Musique		6.000,00 €
Logistique		11.000,00 €
RH		5.000,00 €
Transports		8.000,00 €
Repas		3.681,60 €
Activités/Sports		2.500,00 €
Frais administratifs		2.500,00 €
Divers		3.000,00 €
Dépenses Totales:		41.681,60 €



Conclusion

Si le projet a déjà pu vivre 5 éditions, rencontrant chacune un succès à la hauteur des ambitions initiales, c'est grâce au travail remarquable d'une équipe mais surtout grâce aux différents organes et personnes qui nous font confiance en nous apportant leur soutien financier, morale ou encore logistique.

Cette édition 2008 à eu la chance d'avoir le soutien de partenaires de taille telle que la COCOF, la Région Wallonne, la Communauté Française Wallonie-Bruxelles, la Loterie Nationale, la Fondation pour les générations futures, la Commune de Hotton et bien d'autres.

C'est en espérant toujours pouvoir séduire un public de plus en plus nombreux et d'avoir la confiance de plus en plus de personnes que l'Asbl Squid se lance dans l'organisation d'une nouvelle édition de Woodscout en juillet 2009 à Hotton.

Nous garderons toujours en tête l'objectif que nous nous fixons. Nous trouvons important de permettre aux jeunes se rencontrer et partager des activités communes quelque soit leur origine, milieu social ou encore leur handicap.

Si vous désirez avoir plus d'information sur l'évènement et voir des photos de l'édition précédente, il vous est possible de naviguer sur le site de l'activité, www.woodscout.be.

Pour tout renseignement supplémentaire n'hésitez pas à prendre contact avec nous, nous nous ferons un plaisir de vous fournir de plus amples informations sur notre projet.

Merci pour l'attention que vous portez à Woodscout.

Pour l'équipe,

Nicolas Pieters,

Responsable de l'activité